

Д. С. Краева
*Уральский институт (филиал)
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации
Екатеринбург*

Культурная дипломатия России и Великобритании: компаративный анализ

В статье рассматривается роль культурной дипломатии как одного из методов внешней политики. Отмечается ее возрастающее влияние на современной международной арене и показывается, какие механизмы актуальны при ее реализации. Проводится анализ используемых средств и их сравнение на примере двух стран: Великобритании и России. В работе также представлены способы культурного взаимодействия этих государств, анализируется, насколько оно эффективно.

Ключевые слова: культурная дипломатия, Россия, Великобритания, взаимодействие, СМИ, внутренняя и внешняя политика, общественное мнение.

Kraeva D. S.

Cultural Diplomacy of Russia and Great Britain: Comparative Analysis

The article discusses the role of cultural diplomacy as a method of foreign policy. Its increasing influence on the modern international arena is noted and what mechanisms are relevant for its implementation is shown. The analysis of the means used and their comparison on the example of two countries: Great Britain and Russia is carried out. The article also presents ways of cultural interaction of these States, analyzes how it is effective.

Keywords: cultural diplomacy, Russia, Great Britain, interaction, mass media, domestic and foreign policy, public opinion.

В современном мире, в условиях глобализации, слияния культур каждой стране очень важно сохранить свое национальное самосознание, занять достойное место в «гуманитарном диалоге» на международной арене. Для этого государству следует изучать свое историческое прошлое, анализировать настоящее и прогнозировать будущее. Страна, имеющая прочное национально-культурное историческое основание, получает способность продвигать свои интересы за рубеж. В современном мире гуманитарное вли-

ание имеет не меньшее значение, чем экономическое, открывая множество возможностей в международных отношениях.

К подобному пути развития сегодня стремятся многие государства. Одними из ярких примеров являются: Россия, с ее пестрым национальным составом и многовековой историей, и Великобритания, страна, за которой закрепился образ строгой, аристократичной метрополии. Оба государства проводят продуманную международную политику посредством культурной дипломатии.

Культурная дипломатия включает совокупность приемов, методов и практических мероприятий, разрабатываемых и реализуемых органами внешних сношений и/или другими уполномоченными на то государственными органами, поддерживающих основную дипломатическую деятельность государства трансляцией образцов национальной культуры на зарубежную аудиторию [1, с. 7–8]. Она позволяет не только создавать имидж своей страны, но и дает возможность изучать культурные особенности других для наиболее успешного взаимодействия.

Основной целью культурной дипломатии России является формирование положительного образа страны среди зарубежной аудитории, а также лояльного отношения к проводимой внешней и внутренней политике. Для достижения этой цели существует множество методов.

Во-первых, это вещание русскоязычных СМИ, которые доносят информацию в ее первоначальном виде, без вмешательства редакций иностранных государств. Среди них такие телеканалы, как «Первый канал – Всемирная сеть», «РТР-Планета», «НТВ – Мир». Известной телевизионной сетью является Russia Today, которая включает в себя документальные и новостные каналы, имеющие актуальную, доступную ее многомиллионной аудитории в любой точке земного шара.

Во-вторых, важнейшим каналом связи между рассматриваемыми странами являются связи в области образования и науки. Экспорт образования реализуется путем коммерческого присутствия в странах-партнерах филиалов и представительств вузов, либо обучения иностранных студентов в российских высших образовательных учреждениях. Подобные форматы позволяют иностранным студентам лучше понять особенности российского менталитета. Также Росзарубежцентр, Центр международного научного и культурного сотрудничества, обладает постоянно действующей сетью курсов русского языка, что позволяет всем желающим пройти обучение.

В-третьих, эффективным методом культурной дипломатии является работа фонда «Русский мир», который вкладывает средства в развитие русских центров, ресурсных центров, предоставляющих доступ к большим массивам учебно-методической и научно-популярной информации из России и о ней, находящихся более чем в 40 странах мира. Основные задачи фонда: проведение недель, посвященных российской культуре, организация кино вечеров – просмотров и обсуждений художественных фильмов, участие в организации фестивалей и праздников, посвященных русскому языку и культуре и тому подобное [2].

Именно культурная дипломатия, используя специфический инструментарий форм и методов воздействия на общественное мнение, на протяжении всей истории и по сей день помогает формировать положительное отношение к нашей стране, амортизировать влияние всевозможных негативных тенденций политико-идеологического происхождения и способствовать стабилизации отношений. В эпоху становления новой России именно культура вновь была призвана работать на укрепление международного авторитета страны, ее доброго имени, демонстрировать открытость российского общества, служить свидетельством возрождения России. С помощью ее стране удалось сформировать определенные стандарты и ассоциации, которые отражаются в сознании иностранцев при упоминании о России.

Великобритания намного раньше нашей страны осознала необходимость особого отношения к использованию «культурной дипломатии», политики воздействия на иностранные государства путем формирования симпатии к своей стране и ее привлекательности на международной арене. Руководство страны использует такие методы, как, например, работа британских неправительственных организаций и специализированных институтов. Британский Совет – неправительственная организация, созданная по инициативе МИД Великобритании, которая содействует распространению и популяризации в других странах британской культуры, образования и английского языка, повышению уровня взаимопонимания между Великобританией и другими странами. Организация частично финансируется из средств государства, однако около 80 % доходов она получает за счет собственной коммерческой деятельности.

Также установилась крепкая связи Великобритании со всем миром посредством английского языка, донесения до мира актуальной информации о Великобритании и огромная роль телерадиоком-

пании BBC World Services на этих двух направлениях, которая была основана еще в 1992-м. Кроме того, развитие сети Интернет, особенно таких ресурсов, как YouTube, Facebook, MySpace, позволяет массовому культурному обмену и взаимодействию распространяться широко и выходить за пределы национальных границ, создавая миллионы возможностей для культурного общения, нахождения общих точек соприкосновения, схожих взглядов и интересов.

Еще одно эффективное средство – поддержание лидирующей позиции Великобритании в сфере образования, чему способствовали международные стипендии на обучение иностранных студентов (стипендия Маршалла (для граждан США), стипендия Британского Содружества Наций и так называемый Чивнинг (Chevening)), международное академическое сотрудничество [3, с. 118]. Образование в Великобритании занимает второе место в мире по привлекательности для иностранных студентов.

Активно развивается сфера туризма и поп-культуры, иностранцы в Великобританию едут в основном из-за ее культурной притягательности, которая достигается путем большого внимания, уделяемого правительством Великобритании, достопримечательностям своей страны. Особенно стоит отметить вклад в современную поп-музыку, литературу и кинематограф. Британские романы, фильмы и сериалы приобрели рекордную популярность: имена Гарри Поттера, комика Мистера Бина известны по всему миру.

Культурная дипломатия Великобритании направлена на формирование и привлечение индивидов и организаций за рубежом с целью улучшения понимания и своего влияния посредством правительственной поддержки и в соответствии с долгосрочными целями. Страна работает не только над формированием своего имиджа, но и над привлечением людей, на самоокупаемость путем внешнего финансирования во многом за счет туристов.

Примером взаимодействия культур рассматриваемых стран является программа «2014 – перекрестный Год культуры: Великобритания – Россия». Организаторы постарались учесть исторический опыт государств и упор был сделан на круглые даты: столетие начала Первой мировой войны, в которой они были союзниками, юбилей Уильяма Шекспира, 200-летие со дня рождения Михаила Лермонтова (имевшего в роду шотландские корни) и 400-летие династии Романовых. «Обмен» культурными мероприятиями начался задолго до официального открытия прошли десятки «перекрестных» выставок крупнейших российских и британских музеев,

в том числе Национальной портретной галереи (Лондон) и Третьяковской галереи (Москва). Также в обеих странах были организованы образовательно-просветительные акции, в том числе олимпиады для школьников, конкурс художественного перевода и др.

В целом обе страны основной упор делают на СМИ как наиболее доступное, оперативное и распространенное средство влияния на людей. Развитие образования также является одним из приоритетных направлений. Существует понимание того, что за молодежью стоит будущее, поэтому необходимо уделять наибольшее внимание именно этой категории людей, направляя на нее механизмы распространения собственных культурных ценностей и идеалов.

России культурная дипломатия принимает образ более стихийного явления. Она представляет собой скорее ряд теоретических подходов к формированию положительного общественного мнения, нежели упорядоченную деятельность. В нашей стране заметно расхождение в направлениях культурного развития, что объясняется отсутствием закрепления принципов культурной дипломатии на государственном уровне. Также необходимо развивать культурный экспорт страны, создавать более усовершенствованный и современный бренд. Одной из проблем также является недостаточный уровень рекламы, что не дает возможность иностранцам узнать о прекрасных уголках нашей необъятной родины.

Культурная дипломатия в Великобритании получает более серьезное развитие: существуют специальные органы для контроля над ее проведением, финансирование осуществляется на высоком уровне. Будучи небольшой по размерам, она очень эффективно использует всю имеющуюся территорию для привлечения туристов. Однако сегодня намечается тенденция к угасанию активной культурной политики Великобритании, она существует за счет дохода от уже созданного бренда. Для дальнейшего развития ей необходимо как пытаться по-другому взглянуть на уже имеющиеся культурные объекты, раскрыть их в новом свете перед иностранной аудиторией, так и осуществлять постоянные поиски на предмет еще не получивших широкую известность мест, обладающих большим потенциалом.

Культурная политика является одной из важных частей мировой политики. Для обоих государств очень важно развивать сферу международных отношений. Великобритания находится на стадии, когда она уже создала свой имидж и он работает на нее, при этом его поддержка как таковая уменьшается. В России же это явление стоит на стадии развития и стабилизации, так как наша

страна многообразна, и каждый ее регион может внести свой значительный вклад в данное дело, что еще не было сделано.

В целом отношения в области культуры между Великобританией и Россией являют собой пример особой «культурной дипломатии», положительно влияющей на дело улучшения двусторонних отношений и смягчающей острые противоречия.

Таким образом, расширение сотрудничества в области культуры, принятие обеими сторонами дополнительных мер, благоприятствующих развитию торгово-экономического сотрудничества двух стран, позволит наиболее успешно развиваться их взаимоотношениям, накапливать положительный опыт взаимодействия, укреплять доверие и взаимопонимание.

Список литературы

1. *Козлов Л. Е.* Применение культурных инструментов в современной внешнеполитической практике // Вестн. Челяб. гос. ун-та. 2012. № 12.
2. Русский центр. Опрееление и миссия // Русский мир. URL: <https://russkiymir.ru/rucenter/presentation.php> (дата обращения: 12.03.2018).
3. *Кулькова О. С.* Проблематика «мягкой силы» и культурной дипломатии в политическом дискурсе современной Великобритании: поиск ориентиров в эпоху перемен // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 25. Международные отношения и мировая политика. 2014. № 1.

Т. Ю. Малухина

*Уральский федеральный университет,
Екатеринбург*

Инструменты культурной дипломатии современной Италии

В статье рассматривается культурная дипломатия Италии в рамках концепции «мягкой силы» и способы ее реализации в настоящее время. Кратко обосновывается значимость культурной деятельности Италии на международной арене, отмечается важность ее вклада в развитие мировой культуры. Выделяются основные приоритеты и цели культурной дипломатии страны и отмечаются наиболее эффективные инструменты ее реализации, направленные на распространение итальянской культуры